

## Light pelo valor da inovação

### Companhia lança a revista Saber Light, sobre suas ações em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)



Para a Light, idéias têm valor e são elas que constroem o futuro. Esse conceito permeou toda a publicação especial recém-lançada pela companhia: a revista Saber Light. Em um coquetel no dia 22 de julho, a diretoria de Desenvolvimento Sustentável e das Concessões recebeu os parceiros dos projetos de P&D da empresa para comemorar a distribuição do informativo, que aborda todas as ações da Light para inovação.

“A motivação da Light para divulgar os resultados do seu Programa de P&D vem do compromisso da empresa de tornar público para a sociedade, financiadora direta desse programa, via tarifa de energia elétrica, as ações voltadas para inovação”, reforça o Presidente JL Alquéres, no editorial da revista.

Em um formato que trabalhou o conteúdo técnico dos projetos de forma mais amigável, ou seja, de fácil entendimento para o público leigo, a Saber Light teve seus 10 mil exemplares distribuídos para toda nossa Gente, para a comunidade do setor elétrico, no V Congresso de Inovação (Citene), e para os parceiros. A publicação divulga os resultados das ações de pesquisa e desenvolvimento da companhia, assim como trata das pessoas que contribuíram para o sucesso do Programa.

“A revista acabou gerando a vontade de fazer P&D em outras pessoas. Antes, elas desconheciam as ações nesta área, agora já entendem os benefícios que a busca pela inovação pode trazer para a Light”, argumenta Paulo Maurício, coordenador de Planejamento, Ambiente e Inovação.

E esses benefícios não são só para a empresa. Segundo Paulo Born, Diretor de Desenvolvimento Sustentável e das Concessões, o tema de P&D tem tudo a ver com o desenvolvimento sustentável de uma forma mais global. “Quando investe em inovação, a Light promove a sua durabilidade, atende ao seu compromisso com o Rio de Janeiro e estimula o autodesenvolvimento de seus profissionais”, destaca.

A Saber Light foi praticamente toda custeada a partir da verba de anúncios dos parceiros do projeto, que estão preocupados em incentivar as ações da companhia neste Programa. “O projeto de P&D é uma ferramenta de inovação que, infelizmente, ainda é pouco praticada pelos países da América Latina. Se bem orientadas, essas ações podem gerar valor para o setor porque acarretam mais eficiência e uma futura modicidade tarifária”, diz Fernando Alvarez, do parceiro Siglasul.